

The screenshot shows the website's navigation menu with links for Home, Chi Siamo, Sedi, Link, and Contatti. The main header features the Federconsumatori logo and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn. A search bar is located in the top right corner. On the left, a vertical menu lists various consumer categories such as Acqua, Alimentazione, Ambiente e Territorio, Assicurazioni, Banche, Carburanti, Casa, Commercio, Energia e Gas, Politica Economica, and Turismo. The main content area displays a 'Comunicato Stampa' dated 22/4/2014, titled 'Tutela del credito: al via il Forum Unirec con le Associazioni dei Consumatori'. The text describes the launch of the 'Forum della Tutela del Credito' and lists key objectives: Deontologia e trasparenza, divulgazione delle buone prassi, definizione di regole certe, and formazione e professionalità degli operatori. A sidebar on the left contains sections for 'Studi e Indagini' and 'Istruzioni per l'uso'.

Tutela del credito: al via il Forum Unirec con le Associazioni dei Consumatori Un luogo di confronto e dialogo permanente in cui trovare soluzioni conciliative

Ieri, UNIREC - Unione Italiana delle Imprese a Tutela del Credito - e le Associazioni dei Consumatori Adiconsum, Cittadinanzattiva, Federconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, hanno avviato il Forum della Tutela del Credito, un tavolo di lavoro strutturato tra imprese e consumatori.

Alla luce del ruolo economico e sociale e strategico per l'economia del Paese svolto dal settore, imprese e consumatori coinvolti direttamente si sono strutturati, attraverso le loro rappresentanze, per affrontare insieme in maniera più efficace le tematiche di comune interesse. Per questo, è stata istituita una collaborazione permanente basata su priorità precise, basilari e imprescindibili, definite e condivise da tutti i partecipanti:

- Deontologia e trasparenza nella relazione con i consumatori, attraverso la condivisione di un codice deontologico e di un codice comportamentale;
- Divulgazione delle buone prassi e istituzione della conciliazione paritetica, accessibile direttamente dai consumatori per affrontare e risolvere eventuali controversie;
- Definizione di regole certe per gli operatori con il Ministero dell'Interno, che negli anni ha protetto il settore da infiltrazioni illecite: si chiederà al Ministero l'emanazione di una Circolare volta a sistematizzare la normativa esistente e a validare le buone prassi condivise;
- Formazione e professionalità degli operatori del settore: individuazione di percorsi formativi che dovranno essere validati dal Ministero dell'Interno e certificati da enti terzi.

Il prossimo incontro è già fissato per il 7 maggio 2014: l'obiettivo è quello di definire tutti gli aspetti operativi, avendo sempre come punto fermo la tutela dei consumatori nell'offerta da parte delle imprese di un servizio di qualità.

Link all'articolo:

<http://www.federconsumatori.it/ShowDoc.asp?nid=20140422115551>