

COMUNICATO STAMPA

Alternanza di cariche del FORUM UNIREC-CONSUMATORI: Ovidio Marzaioli è il nuovo Vicepresidente

Roma, 14 luglio 2017 - Avvicendamento di carica alla Vicepresidenza del [FORUM UNIREC-CONSUMATORI](#): **Ovidio Marzaioli, Segretario Nazionale di Movimento Consumatori e Segretario generale di Consumers' Forum, è il nuovo Vicepresidente del FORUM UNIREC-CONSUMATORI.** Come previsto dal Direttivo della Fondazione, che ha istituito l'alternanza annuale alla vicepresidenza da parte delle Associazioni dei Consumatori, Marzaioli, nominato durante la riunione che si è tenuta ieri a Roma, prende il posto di Francesco Luongo, Presidente del Movimento Difesa del Cittadino, che ha ricoperto la carica da luglio 2016. Marzaioli resterà in carica fino a luglio 2018.

“È con soddisfazione che mi viene richiesto di assumere un ruolo così importante come quello della vicepresidenza del FORUM UNIREC-CONSUMATORI e il mio auspicio è quello di proseguire l'ottimo lavoro fatto fino ad ora, in continuità con le precedenti vicepresidenze - ha affermato Marzaioli - in un'ottica di miglioramento dei rapporti con le Associazioni dei Consumatori e le imprese del recupero crediti, mi impegno a migliorare ulteriormente il prezioso strumento del Codice di Condotta, introducendo nel confronto tra le due parti anche i concetti di sostenibilità e trasparenza che sono alla base delle nuove frontiere del consumerismo italiano e saranno obiettivi del FORUM UNIREC-CONSUMATORI. Già il Presidente Marcello Grimaldi ha adottato una politica di attenzione nei confronti della componente consumerista e sicuramente potremo raggiungere ancora grandi risultati”.

“Faccio i miei più sentiti auguri al nuovo Vicepresidente che sicuramente ricoprirà questa carica con l'impegno e la serietà che lo contraddistinguono - ha dichiarato Marcello Grimaldi, Presidente del FORUM UNIREC-CONSUMATORI. - Più che doveroso un ringraziamento speciale al Vicepresidente uscente Francesco Luongo per la passione e l'entusiasmo con cui ha ricoperto questa carica, contribuendo in maniera sostanziale alla revisione del nostro Codice di Condotta, che è il fiore all'occhiello dell'attività del FORUM. Quello appena concluso è stato un anno pieno di momenti di confronto tra tutti i partecipanti al FORUM, che sono arrivati a definire la nuova versione del [Codice di Condotta](#) coinvolgendo anche le imprese titolari del credito. Un testo dalla portata innovativa, che è l'espressione di un dialogo virtuoso tra le imprese e le Associazioni dei Consumatori e cristallizza l'impegno concreto del nostro settore a svolgere l'attività di recupero crediti in modo etico e secondo regole condivise. Grazie all'impegno del Vicepresidente uscente Luongo, abbiamo messo a punto un documento che esprime valori e principi in linea con il Codice del Consumo: uno strumento concreto di tutela dei diritti dei consumatori, la cui violazione può rappresentare a tutti gli effetti una pratica commerciale scorretta”.

“Sono onorato di chiudere questo anno fondamentale per il FORUM – ha commentato il Vicepresidente uscente Francesco Luongo - con il piacere di aver ottenuto l’importante risultato per i Consumatori rappresentato dal Codice di Condotta, presentato ufficialmente a maggio e per il quale è stata avviata la doverosa campagna informativa con il primo dei workshop territoriali programmati, svoltosi a Caserta con rappresentanti di istituzioni, professioni, Associazioni dei Consumatori oltre, naturalmente, delle imprese di recupero crediti. Al collega Marzaioli di Movimento Consumatori esprimo il mio più sentito augurio, e con il ruolo di consigliere continuerò a garantire il sostegno del Movimento Difesa del Cittadino a tutte le iniziative future del FORUM”.

Fondato nel 2014, il FORUM UNIREC-CONSUMATORI contribuisce a promuovere la cultura e la conoscenza di un recupero crediti virtuoso, attraverso la ricerca e la divulgazione di “Buone Prassi di recupero condivise”. Negli anni è diventato un luogo di confronto permanente in cui, periodicamente, le imprese UNIREC si incontrano con le principali Associazioni dei Consumatori per affrontare temi di comune interesse ed individuare le migliori buone prassi.

Sono 8 le associazioni dei consumatori, riconosciute a livello nazionale, che oggi fanno parte del FORUM: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Federconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori e U.di.Con.